

"Innovation, engagement et amélioration continue au service de nos communautés"



■ Équipe de la rédaction



KAZE NELLY



NKUNZIMANA MILLY CÉLESTE



GAHUNGU ÉLOGE



MPORE SOLANGE



YVES IGIRANEZA

ÉDITORIAL – Ensemble, vers l'excellence

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

À l'heure de dresser le bilan de cette année, La Direction Générale tient avant tout à saluer votre engagement sans faille. Grâce à votre professionnalisme, votre rigueur et votre esprit d'équipe, la Banque Commerciale du Burundi continue d'affirmer sa position de leader sur le marché avec un résultat global de 50,1 milliards en hausse de 24% par rapport à celui de l'exercice précédent. Le total du bilan augmente de 9 % du 23/12/2023 au 31/12/2024 passant de 1 654,8 Milliards à 1.801,3 milliards (+146,5 Milliards). Le rendement des fonds propres (ROE) est de 19,2% à la clôture de l'exercice 2024. 2024 a été marquée par de grands changements, notamment :

1. Le déploiement de la vision Bancobu Group avec :

- ✓ **BANCOBU IMMO** qui a pour objet l'exploitation et la valorisation des immeubles de placements de BANCOBU SM, le développement d'une activité de promotion et de gestion immobilières et l'expertise immobilière ;
- ✓ Et **BANCOBU Capital** qui va offrir des services d'investissement par le biais des services de courtage, du conseil et de la gestion des investissements et ainsi générer des revenus grâce à des activités de banque d'investissement.

2. La transformation digitale en continu,

ce virage technologique, que vous avez su accompagner avec agilité, nous permet aujourd'hui d'offrir à nos clients une expérience plus fluide, plus personnalisée, et toujours plus sécurisée.

3. La finalisation de notre bel atout immobilier, notre fierté BANCOBU IKIREZI.

Notre performance financière vient récompenser cet élan collectif. Elle est le fruit de votre travail, de votre sens des responsabilités, et de cette capacité à placer l'écoute, l'intégrité et la qualité de service au cœur de toutes vos actions.

Mais au-delà des résultats, c'est votre cohésion, votre solidarité au quotidien, qui donnent tout son sens à notre réussite. Dans chaque service, chaque agence, vous démontrez que c'est ensemble que nous avançons plus loin, plus fort.

Alors oui, nous pouvons être fiers. Mais nous devons aussi rester exigeants. Car maintenir notre position de leader implique de poursuivre sur cette voie de l'excellence, de l'innovation et de l'engagement collectif.

« Le succès n'est jamais final, l'échec n'est jamais fatal : c'est le courage de continuer qui compte. »

~ Winston Churchill

Merci à toutes et à tous pour votre travail remarquable. Continuons à construire, ensemble, l'avenir de notre Banque. L'année 2025 est riche en projets et en opportunités. C'est dans cette optique que le Comité de Direction a pris la décision de relancer la Newsletter BANCOBU ayant la nouvelle ligne éditoriale axée sur les idées suivantes : "Innovation, engagement et amélioration continue au service de nos communautés" pour relayer les réalisations, les projets, les réussites de la Banque aux parties prenantes et en particulier le personnel.

LA DIRECTION GENERALE



Trinitas GIRUKWISHAKA

Administrateur Directeur Général



Dr Frédéric NTIMARUBUSA

Administrateur Directeur Général Adjoint

« Normes ISO à la BANCOBU »

Préambule

Il y a trois ans, la Bancobu a franchi une étape importante en obtenant les certifications aux normes ISO suivantes :

- ✓ **ISO 9001** : 2015 Système de Management de la Qualité
- ✓ **ISO 14001** : 2015 Système de Management Environnemental
- ✓ **ISO 45001** : 2018 Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail.

Ces normes ont été des piliers fondamentaux pour asseoir un Système de Management Intégré (SMI) axé sur l'amélioration continue de son système de management de la qualité, de son système de management environnemental et de son système de management de la santé & sécurité au travail à travers ses activités quotidiennes.

Dès lors, la Banque a connu des avancées significatives dans ses activités bancaires et sa réputation vis-à-vis des partenaires. La Banque a également renforcé son engagement d'amélioration continue afin de répondre aux attentes, en constante évolution, de la clientèle, du personnel et des autres parties prenantes.

Comme il est d'usage, la Banque a déjà franchi deux audits annuels avec succès et cette année 2025 l'audit de re-certification aux normes ISO 9001 : 2015, ISO 14001 : 2015, ISO 45001 : 2018 est prévu pour la période du 05 au 09 Mai 2025. Cet audit a pour objectif de valider la conformité et l'efficacité de notre système de management face aux exigences des normes internationales.

Cette étape est cruciale et mobilise l'ensemble des équipes, à tous les niveaux. Le professionnalisme, la rigueur et le sens de l'engagement sont les piliers de la réussite de cette dernière.



Les succès rencontrés

En matière de qualité (ISO 9001 : 2015), la Banque a mis en place des politiques, des procédures et des processus adaptés à la norme qui ont permis d'augmenter la satisfaction des clients et des autres parties prenantes. Les retours sont largement positifs, et il se remarque des améliorations en termes de satisfaction de toutes les parties prenantes.

Concernant la stratégie environnementale et santé & sécurité au travail (ISO 14001 : 2015 et ISO 45001 : 2018), en plus des politiques, des procédures et des processus adaptés à ces normes, la Banque a formalisé et réalisé des actions visant à contribuer à la réduction des impacts socio- environnementaux et santé & sécurité au travail, notamment :

- ✓ Sensibiliser les collaborateurs, les clients, les prestataires et les autres parties prenantes de la Banque au respect des mesures d'hygiène et les enjeux environnementaux ;
- ✓ Aménager un dispositif approprié en vue de se prémunir contre la contagion en cas des maladies épidémiques ;
- ✓ Veiller à ce que les climatiseurs soient éteints dans les bureaux ou salles des réunions à la clôture des activités journalières ;
- ✓ Réduire, voire éviter les bruits des groupes électrogènes en se dotant des groupes électrogènes insonorisés à chaque nouvelle acquisition ou remplacement de celui en panne ;
- ✓ Réduire les consommations en carburant des véhicules de la Banque en se dotant des véhicules neufs pour tout nouveau besoin d'acquisition de véhicule ;
- ✓ Veiller au contrôle technique régulier du parc automobile de la Banque ;
- ✓ Privilégier l'impression recto-verso et paramétrer le maximum possible des PC à l'impression recto-verso pour réduire de moitié la quantité du papier à utiliser.

L'impact positif de la certification ISO observé ces deux dernières années a poussé la Banque à se préparer pour une certification à la norme ISO/IEC 27001 : 2022 relative à la sécurité de l'information.

En perspective de la re-certification, nous reconnaissons une occasion significative de valoriser notre œuvre collective, de raffermir la confiance de nos parties prenantes et de maintenir la position de référence qu'occupe notre Banque au Burundi.

Rédigé par :

✓	Rémy HAVYARIMANA, Directeur Risques et Conformité
✓	Dieudonné KARENZO, Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information
✓	Lyse IRAKOZE, Auditeur Interne Confirmé

La BANCObU : Un modèle de l'innovation bancaire responsable au Burundi.

La Banque Commerciale du Burundi se démarque par sa vision d'être une banque innovante, performante et citoyenne matérialisée par sa mission de concevoir et de mettre sur le marché des produits et services financiers répondant aux besoins de la clientèle.

Depuis sa création, la BANCObU a su mettre en œuvre une stratégie d'engagement dual alliant innovation technologique et responsabilité sociétale. Cette approche lui a permis de s'adapter aux besoins évolutifs de ses clients tout en contribuant activement au développement socio-économique du Burundi.

« Bancobu eNoti » : une innovation à fort impact social

Parmi les initiatives phares de la BANCObU, le développement de services financiers mobiles à travers sa plateforme « BANCObU eNoti » s'est révélé être une solution numérique de premier plan.

Depuis le 07 décembre 2020, la date du lancement de sa commercialisation, « BANCObU eNoti » a permis de donner accès aux services financiers aux populations rurales et urbaines. La mise sur le marché de la solution Bancobu eNoti confirme l'engagement de la Bancobu à contribuer sensiblement à l'inclusion financière au Burundi.

« BANCObU eNoti » qui compte aujourd'hui plus de 2 millions d'utilisateurs, permet désormais à la communauté burundaise d'effectuer des transactions sécurisées, abordables et réalisables à tout moment sans se soucier des longues distances, grâce à un réseau conséquent de Super Agents, Marchands, Facturiers, et Agents, qui contribuent activement à l'inclusion financière.

En parallèle, la Banque a mis en place la possibilité d'effectuer des opérations bancaires classiques pour ses clients existants à travers la solution eNoti introduisant ces derniers au monde de la digitalisation et brisant les barrières classiques d'ouverture des agences & guichets.

La force de « BANCObU eNoti » réside dans son adaptation aux réalités locales. En intégrant les services de facturiers (tels que OBR et REGIDESO, Eglises, Universités), en collaborant avec les microfinances, et en déployant un réseau d'agents eNoti qui s'accroît de jour en jour, la Banque a réussi à toucher des populations souvent exclues du système bancaire traditionnel, tout en renforçant la résilience économique des communautés à travers la création de l'emploi.

Engagement Communautaire et Responsabilité Sociétale

L'engagement de la BANCObU dépasse les interactions en agence. La Banque est profondément ancrée dans la communauté burundaise, participant activement à son développement par la création d'un impact positif et durable. À travers divers programmes de responsabilité sociétale, la BANCObU intervient selon les axes majeurs ci-après : actions sociales, humanitaires, caritatives, environnementales et parrainage d'événements culturels et sportifs. A titre d'exemple l'action menée en Septembre 2024 en partenariat avec la *Fondation Francine NIYONSABA, en faisant un don de matériel scolaire aux enfants issus des milieux défavorisés*.



Photo 3 : Séance de distribution des cahiers à RUYIGI aux enfants des milieux défavorisés.

La BANCObU continue d'intégrer la responsabilité sociétale au cœur même de sa stratégie d'entreprise. Cette approche se manifeste par des initiatives concrètes telles que la contribution et la participation active dans la plantation d'arbres et de fleurs en Août 2024 avec de l'Association « *Ça Nous Concerne Tous*. »



Perspectives d'avenir...

L'amélioration continue est un engagement fondamental de la BANCObU et reste au cœur de sa stratégie ; la Banque se présente comme un modèle inspirant qui peut combiner succès économique et responsabilité sociale.

Rédigé par :



Prince Bertrand CUBAHIROKUMANA

Crédit TERIMBERE™: a financial solution with a transformative social impact

The idea of setting up the 'credit TERIMBERE' came about as a way of supporting the projects of traders who have no real collateral (mortgage). It is an innovative approach to financing that aims to support projects in rural communities in general, and those of women and young entrepreneurs in particular.

At its conception, the maximum amount was BIF 5Millions for a period of one year. Due to its successful implementation and the ongoing inflation, it was recently increased to 10Millions.

Crédit TERIMBERE is rooted in a simple but powerful observation: financial exclusion is one of the main obstacles to development. This exclusion perpetuates a cycle of poverty and a lack of entrepreneurial initiatives in rural areas.

BANCObU, in its drive to be a socially responsible bank, has taken the lead and thought about a value proposition that would enable the categories mentioned above to also benefit from credit facilities.

Crédit TERIMBERE is a response to this challenge. It aims to provide accessible loan facilities that do not take into account the guarantees traditionally required for the granting of loans: it prioritizes social impact over immediate profit.

The success of Crédit TERIMBERE rests on several innovative pillars that distinguish it from conventional financial products:

✓ **Accessibility:** Crédit TERIMBERE is specifically aimed at people excluded from the traditional banking system, in particular women, young entrepreneurs and informal workers because they have no mortgage collateral. By removing barriers such as physical collateral or credit history, it opens the door to unprecedented economic opportunities.

✓ **Measurable impact:** Crédit TERIMBERE incorporates social performance indicators to assess its impact. These indicators include improved living conditions. We have witnessed people who started their businesses with this type of facility who are now owners of big businesses.

The transformative impact of Crédit TERIMBERE

Crédit TERIMBERE does more than simply provide financial resources; it catalyses systemic change.

✓ **Empowerment of women:** By providing women with access to credit, who are often excluded from traditional financial circuits due to a lack of mortgage collateral, Crédit TERIMBERE helps to reduce gender inequalities. Women beneficiaries become key players in local economic development, while acquiring financial independence.

✓ **Stimulating local entrepreneurship:** By financing micro-enterprises (shops, small businesses, etc.), Crédit TERIMBERE stimulates the local economy. It enables small traders to develop their activities, creating jobs and strengthening local value chains.

✓ **Replicable model:** The success of Crédit TERIMBERE makes it an inspiring model for other banks. By demonstrating that inclusive finance is possible, it paves the way for a global transformation of the banking sector's product offering.



Challenges and prospects

Despite its many advantages, Crédit TERIMBERE is not without challenges. The model's sustainability depends on its ability to maintain a balance between accessibility and financial viability. Furthermore, large-scale expansion requires solid partnerships with financial institutions such as IMF, IFC to provide financial cover.

However, the outlook for the future is promising. With the rise of financial technologies, Crédit TERIMBERE could integrate digital solutions to reach a greater number of beneficiaries.

Conclusion

Crédit TERIMBERE embodies a bold vision of finance, where inclusion and social responsibility become levers for transformation. By offering economic opportunities to people excluded from the financial system, it demonstrates that finance can be a powerful tool for sustainable development.

Beyond the figures and the loans, it is a philosophy that restores hope and dignity to those who need it most. In a national context marked by complex challenges, BANCObU via its Crédit TERIMBERE is a reminder that financial innovation can be a real catalyst for change.



By Eloge GAHUNGU

Célébration de la Journée Internationale des Droits des Femmes à la BANCOBU

Le mois de mars 2025 a été marqué par de riches activités qui ont été organisées par la Caisse Sociale des Femmes de la BANCOBU (CAFEB).

En date du 8 mars 2025, à BUBANZA, la BANCOBU s'est jointe au monde entier pour commémorer la Journée Internationale de la Femme à l'échelle Nationale. A cet effet, une délégation de notre Banque, conduite par Madame l'Administrateur Directeur Général, a pris part au défilé.

Au-delà de la célébration de la journée, la CAFEB a concrétisé son engagement par une série d'actions solidaires. Elle a rendu visite à quatre familles d'anciens employés de la BANCOBU décédés depuis la création de la Caisse Sociale en 2014. Une délégation a également apporté son soutien à une ancienne employée ayant soudainement perdu la vue durant son activité professionnelle.

De plus, la CAFEB a témoigné de sa générosité à l'hôpital de troisième référence de NGOZI en assistant 48 personnes démunies, réglant les frais d'hospitalisation de cinq d'entre elles et offrant une aide matérielle à 43 autres.



En date du 22 Mars 2025, la CAFEB a organisé une célébration spéciale marquée par des moments d'apprentissage, de partage et de reconnaissance. La journée a débuté par une Assemblée Générale de la Caisse Sociale des Femmes de la BANCOBU (CAFEB), au cours de laquelle les membres ont procédé à l'adoption de nouveaux statuts ainsi qu'à la mise en place d'un nouveau règlement d'ordre intérieur. Cette étape clé vise à renforcer la structuration et l'organisation du groupe, consolidant ainsi ses actions en faveur du bien-être et de l'épanouissement des femmes de la BANCOBU.

Par la suite, une séance d'information sur les différents types de crédits accessibles au personnel, notamment le crédit logement, le crédit moyen de déplacement et le crédit équipement, etc. Cette session a permis aux participantes d'approfondir leurs connaissances sur les opportunités financières offertes par la banque et de mieux gérer leurs projets personnels et professionnels.

Enfin, un partage d'expériences enrichissant a permis aux femmes de la BANCOBU d'échanger sur leurs parcours professionnels, leurs défis et leurs réussites. Cette initiative a favorisé l'inspiration mutuelle et renforcé la solidarité au sein du groupe.

Un moment clé de cette journée a été la mise en place des différentes commissions (sport, communication et liquidation des suspens) créées pour dynamiser et structurer les activités de la Caisse.

La célébration s'est poursuivie dans une atmosphère conviviale autour d'un partage d'un verre, symbole de cohésion et de fraternité. À cette occasion, la Présidente de la CAFEB a adressé ses félicitations à Madame l'Administrateur Directeur Général, Trinitas GIRUKWISHAKA, pour le renouvellement de ses fonctions, saluant son leadership et son engagement continu. Elle a également rendu un vibrant hommage à Madame Emma Sylvie KADAWA, Directeur de Pôle Capital Humain et Finances, reconnue pour ses valeurs exemplaires et son rôle inspirant au sein de la Banque.

En signe de reconnaissance, la Présidente de la CAFEB a honoré Madame Georgette NDUWARUGIRA, Directeur de Pôle Support, l'une des pionnières et fondatrices de la CAFEB, en la nommant Membre d'Honneur. Madame Audrey UWITEKA, Présidente de la CAFEB pendant la période allant de 2019 à 2023, a également été désignée Membre d'Honneur pour sa contribution remarquable à la dynamique de la Caisse sociale.

Cette journée revêtait une double importance puisqu'elle commémorait également le 10ème anniversaire de la CAFEB. Dix années d'engagement indéfectible, de solidarité agissante et de progrès constants, jalonnées d'accomplissements collectifs et ouvrant la voie à un avenir plein de promesses. La BANCOBU à travers la CAFEB réaffirme ainsi son engagement à promouvoir l'autonomisation des femmes et à renforcer son rôle dans la sphère professionnelle et sociale.

Rédigé par :

✓ l'Equipe de Rédaction



**Séances de distribution des pagnes
aux femmes clientes de la nouvelle
agence KAMENGE**





Bâtiment IKIREZI



Equipe de la Rédaction

